



18 ans au service de l'innovation



LE MOT DE LA RÉDACTION

Diffuser l'information

A tout seigneur, tout honneur, ce premier numéro des Echos d'Hélioparc sera largement consacré à la technopole elle-même, à son histoire, à ses missions, à ses projets de développement.

Dans les numéros qui suivront, chaque résidant pourra y trouver sa place, aux côtés d'autres rubriques, d'informations pratiques, de l'agenda, des interviews et de toutes les questions relatives à l'innovation, au développement économique ou à la création d'entreprises.

Vos remarques et suggestions seront les bienvenues afin que ce nouvel outil, destiné à mieux diffuser l'information tant à l'intérieur qu'à l'extérieur d'Hélioparc, soit le plus performant possible.

A quelques jours de Noël, la rédaction des Echos d'Hélioparc vous souhaite de très bonnes fêtes de fin d'année.

Bonne lecture.

Nouveau site internet de la technopole en ligne depuis le 14 décembre. Visitez-le !

« En 2005, la technopole Hélioparc aura 18 ans. L'âge de la majorité, l'âge de l'épanouissement, l'âge des projets.

Depuis sa création en 1987 par le Conseil général des Pyrénées-Atlantiques, la technopole s'est formidablement transformée ; elle s'est agrandie, elle s'est modernisée, elle s'est efforcée de répondre aux besoins des entreprises résidentes, elle leur a offert des infrastructures leur permettant de se développer dans les meilleures conditions, elle s'est enfin donnée comme priorité le soutien à l'innovation et à la création d'entreprise.

Dans un environnement privilégié où se mêlent laboratoires de recherche, centres de ressources et de transfert de technologie et entreprises en fort développement, les porteurs de projet et les créateurs d'entreprise sont accueillis, accompagnés et bénéficient des meilleures conditions pour réussir.

La technopole Hélioparc, c'est aujourd'hui un cadre de vie particulièrement agréable et sécurisé s'étendant sur quatre hectares, ce sont 12 000 m² de bureaux et de laboratoires, ce sont des services nombreux, notamment l'incubation des porteurs de projets et l'accompagnement des entreprises en pépinière, c'est enfin plus de 650 personnes qui travaillent quotidiennement sur le site.

La modernisation des infrastructures reste une préoccupation forte, en même temps que le développement futur d'Hélioparc, tant dans le domaine de l'immobilier que des services immatériels. Pour répondre à ses défis, la technopole Hélioparc sait pouvoir compter sur ses partenaires institutionnels au premier rang duquel se trouve le Conseil général des Pyrénées-Atlantiques.

Par la force de son réseau, par l'efficacité et la disponibilité de son équipe, la technopole Hélioparc participe, à partir de l'innovation, au développement économique du Béarn, du département et du Bassin de l'Adour. »



Max BRISSON
Président d'Hélioparc

1^{er} Vice Président du Conseil général des Pyrénées-Atlantiques



HISTOIRE

DE LA MATIÈRE GRISE AU MILIEU DU VERT

En 1987, le Conseil général des Pyrénées-Atlantiques, à l'initiative du président Henri Grenet et de Jean Gougy, rachète à la société Elf-Aquitaine son ancien centre scientifique et technique après son transfert sur son emplacement actuel (CST Jean Féger).

Prenant exemple sur ce qui existait à Nice avec Sophia-Antipolis, et compte tenu de la position idéale de ces bâtiments à deux pas du campus universitaire, l'institution départementale décide d'y créer une technopole.

Le concept est simple : mettre en relation le monde de la recherche et celui de l'industrie, encourager les échanges scientifiques et techniques afin de générer des projets innovants et créer de l'activité.

Le Conseil général confie à la SEM Hélioparc Pau Pyrénées la gestion du site. Après une rénovation totale des bâtiments, les immeubles sont peu à peu occupés ; les résidents bénéficient très vite de services fort appréciés : service de gardiennage, de restauration, de courrier, de nettoyage, salles de réunion et auditorium, services bureautiques mutualisés... dans un cadre de verdure à proximité de toutes les voies de communication, notamment autoroutières et aériennes.

Au fil des années, Hélioparc va s'organiser et offrir aux résidents l'ensemble des missions qui incombent à une technopole,

notamment l'accompagnement des créateurs d'entreprise au sein d'une pépinière et la mise en place d'un incubateur pour les porteurs de projets. Ainsi, Hélioparc est labellisée par l'association France Technopoles qui comprend 47 technopoles sur le territoire national.

Pour faire face au développement des entreprises résidentes et pour accueillir de nouveaux venus, un nouveau bâtiment,

nommé Képler, est construit en 2000 ; un autre suivra en 2004, le Lavoisier, occupé à 98 % en quelques semaines.

En créant la technopole, ses fondateurs avaient fait un pari audacieux : participer, à partir de l'innovation, au développement de l'emploi sur le bassin de l'Adour. La réussite d'Hélioparc leur a donné raison. L'histoire continue...

QUESTIONS À...



FRANCK

Vous présidez le Conseil Scientifique et Technique d'Hélioparc. Quel est son rôle ?

Ce Conseil a pour rôle de valider toute candidature à l'entrée d'Hélioparc avant décision par le Conseil d'administration ; cette validation est, entre autres, fondée sur le rapport d'experts, généralement deux, qui rencontrent le candidat et étudient son dossier. La procédure est relativement

légère lorsqu'il s'agit d'accueillir une entreprise déjà en développement ; elle est plus « exigeante » lorsqu'il s'agit d'accueillir un porteur de projet en incubation ou le créateur d'une entreprise nouvelle qui souhaite entrer en pépinière. Au travers de notre avis et de son accompagnement ultérieur au sein d'Hélioparc, nous souhaitons lui donner le maximum de chance de réussir. L'accueil sur Hélioparc se

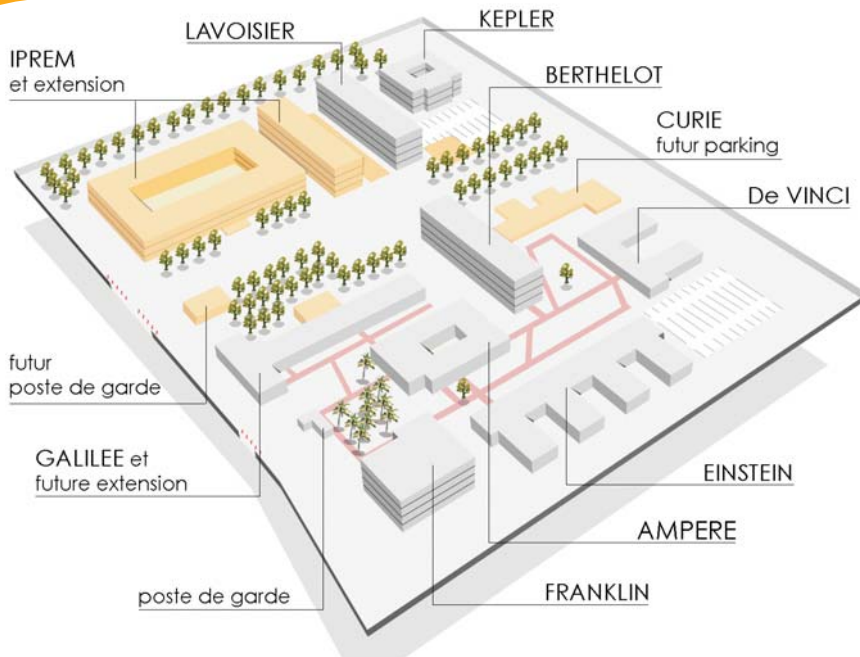
fait pour l'essentiel sur six thèmes.

Quels sont ces six thèmes ?

Les sciences de la terre, l'énergie, les matériaux et la métrologie, l'environnement, l'informatique, l'imagerie et la communication, les sciences du vivant. Comme vous pouvez le constater, ces thèmes scientifiques n'ont pas été choisis au hasard. Ils ont été définis en fonction des

DEMAIN

EN PLEINE EXTENSION



Sur le plan immobilier, Hélioparc va poursuivre au cours des années qui viennent sa transformation et son développement. Comme nous l'avons indiqué par ailleurs, son succès rend sa capacité d'accueil relativement faible malgré la construction de deux bâtiments récents. L'extension de l'immeuble Galilée, au nord du restaurant, prévue pour le quatrième trimestre 2005, et la réalisation d'un nouveau bâtiment vers 2006-2007, renforceront son attractivité. Par la suite, les extensions immobilières devront être réalisées ailleurs mettant un terme au site unique.

La technopole accueillera également à l'automne 2006 l'IPREM, l'Institut Pluridisciplinaire de Recherche sur l'Environnement et les Matériaux. Une partie des laboratoires de recherche déjà présents sur Hélioparc s'y retrouveront, laissant leurs locaux actuels éventuellement à d'autres laboratoires. Cette présence universitaire est essentielle ; elle facilite la mise en relation du monde de la recherche et du monde de l'entreprise. Une nouvelle entrée de la technopole, un nouveau poste de garde et un parking de 120 places parachèveront l'ensemble.

X METRAS, DIRECTEUR SCIENTIFIQUE D'HELIOPARC

activités industrielles du bassin de l'Adour et des grands axes de recherches développés à l'Université.

Quelle est la composition du CST ?

C'est une assemblée d'environ 25 membres où l'on trouve à la fois des industriels, des universitaires, des représentants des collectivités locales et des principales institutions. Ce sont des actifs et quelques retraités qui s'intéressent à

l'innovation, à la recherche et au développement économique de notre région.

Vous êtes ancien président de l'Université de Pau et des Pays de l'Adour ; quelles sont les relations entre les deux campus, universitaire et technopole ?

Les relations sont très étroites et anciennes. Il ne faut pas oublier que dix laboratoires de recherche de l'Université se trouvent sur Hélioparc et que

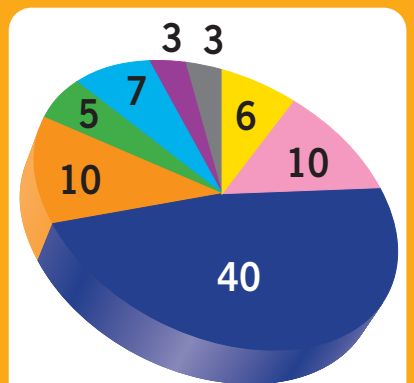
bientôt l'IPREM (Institut Pluridisciplinaire de Recherche sur l'Environnement et les Matériaux) verra le jour au sein de la technopole. Par ailleurs, les entreprises présentes ici recrutent des jeunes diplômés issus de l'Université ; une soixantaine environ travaille à l'heure actuelle sur Hélioparc, parfois après un stage ; Hélioparc accueille chaque année une cinquantaine de stagiaires de longue durée.

ACTEURS

➤ 84 RESIDANTS

La technopole Hélioparc abrite au sein d'un parc de quatre hectares, et dans environ 12 000 m² de bureaux et de laboratoires, 84 entités. Parmi elles :

- des services de l'Etat (DRIRE, ANVAR).
- des équipes de recherche publique (Université de Pau et des Pays de l'Adour, C.N.R.S., Ecole des mines d'Alès, Ecole des mines de Paris) et privée (Institut Français du Pétrole, entreprises de géophysique, d'imagerie, etc),
- des porteurs de projets aux stades de « l'incubation » (avant la création d'entreprise),
- des jeunes entreprises innovantes au stade de la « pépinière »,
- des entreprises innovantes majeures,
- des structures d'appui au développement technologique, économique et environnemental,
- des centres de transfert de technologie



- Porteurs de projet en incubation
- Créateurs d'entreprise en pépinière
- Entreprises
- Laboratoires de recherche
- Associations
- Structures d'appui et de conseil aux entreprises
- Structures de transfert de technologie
- Autres

Au total, la technopole Hélioparc, c'est un savoir faire scientifique et technologique de très haut niveau et 650 emplois, chercheurs, ingénieurs, techniciens, étudiants, créateurs d'entreprises, salariés, au cœur de Pau et du Béarn.

► SENSATIONS = f DE MATÉRIAUX

Le matériau participe à la séduction. Aujourd'hui, le succès des produits de consommation dépend bien entendu des performances technologiques mais également de la capacité des matériaux qui le constituent à séduire le consommateur, à éveiller ses sens.

Hélioparc, participe depuis quelques années au développement d'un projet innovant, à fortes perspectives scientifiques et industrielles visant à développer sur la technopole un Pôle d'excellence dédié aux propriétés psychosensorielles des matériaux. Vaste domaine qui peut paraître très obscur à la majorité d'entre nous alors qu'il touche nos habitudes de consommation : chaque fois que l'on regarde, que l'on touche par exemple un objet. Cette science qui se développe vise à comprendre comment le consommateur perçoit l'effet visuel ou tactile

produit par un matériau, mais également elle s'intéresse à la façon dont chimiquement, mécaniquement et physiquement, cet effet a été généré. Les industriels sont particulièrement sensibles à ces travaux et pour certain d'entre eux, LVMH, Renault, Luzenac Europe, Oudoul, Orline, l'intérêt s'est rapidement traduit par des collaborations avec notamment l'Ecole des Mines d'Alès, qui, comme son nom ne l'indique pas, a installé chez nous depuis une dizaine d'années, une équipe de recherche qui aujourd'hui travaille activement sur la plateforme 2PSM. L'Université de Pau est également un acteur majeur dans cette nouvelle aventure technologique qui enfin tient compte de la sensibilité de l'homme, de son confort pour fabriquer, mesurer, analyser les matériaux qui nous entourent. L'Association 2PSM s'est enfin donné comme mission d'accompagner des porteurs de projets, tel Color dimensions (photo) qui conçoit des instruments mesurant les aspects visuels des matériaux. Moment phare dans le développement de 2PSM, l'organisation, fin octobre 2004 des premiers ateliers d'échanges internationaux « Materials and Sensation ».

Aux cours de ces journées, les intervenants ont présenté l'état actuel de la recherche publique ou privée qui est menée en Europe. Les thèmes abordés :

- les matériaux et les illusions sensorielles
- la caractérisation instrumentale des nouveaux effets
- sensation et nouvelles techniques de formulation
- le point de vue des industriels.

La variété des sujets présentés révèle qu'une approche scientifique transdisciplinaire est nécessaire. Ces échanges ont eu l'avantage de favoriser les rapprochements entre acteurs des sciences dures (Chimie, Physique, et mécanique) et des sciences humaines (neurophysiologie, psychologie). La participation internationale, qui dépasse les 25 %, est la preuve que la région paloise se construit une image Européenne sur une thématique des plus innovantes. : Institut Polytechnique de Milan, Université de Délite (Pays Bas), Université d'UPPSALA (Suède), Université de Brussel, Collège Royal de Londres, Centre de Recherche d'Unilever (GB), Université de Mira (Algérie), Centre de Recherche de Natick (USA), etc...

On peut se réjouir de la forte participation industrielle, sur un événement plutôt scientifique, ce qui prouve une nouvelle fois que le sujet est au cœur des développements industriels : PSA, Renault, LVMH, L'Oréal, Nestlé, Bang et Olufsen, Oudoul (64), B Braun Médical (64), Toyal Europe (64), Coty, etc...



► EXLINÉO

Après un parcours dans la presse, la publicité et le multimédia, les deux frères Gérald et Fabien Abbadie ont pris le parti de mettre en œuvre leur énergie et leurs idées au sein d'une structure indépendante.

C'est ainsi que naquit Exlineo, jeune société de communication implantée à Hélioparc en décembre 2003.

La formation d'Exlineo fut d'abord le choix d'une orientation : le service aux acteurs de l'innovation, des sciences et technologies. Un intérêt personnel pour ces domaines, allié à l'idée que de nouvelles approches de communication étaient possibles, formèrent le projet de base.

Une offre personnalisée

Sociétés innovantes, interfaces de recherche public-privé, laboratoires de recherche... sont dans des problématiques spécifiques qu'Exlineo entend maîtriser par une immersion et une écoute attentive. Conseil d'image, notices techniques, logo, simulations interactives de procédés, actes de colloques, CD-Rom, site internet et webmastering, Exlineo conçoit tous les outils nécessaires à leur communication.

Une expertise dans les nouvelles technologies

Exlineo se soucie de ne pas manquer la « révolution numérique » et de pouvoir offrir des solutions de communication internet.

« Internet bien utilisé offre des moyens uniques d'information et de communication » déclare Gérald Abbadie « Ce n'est plus l'annuaire géant où « il fallait être », c'est un outil à part entière. Non seulement vous pouvez montrer votre savoir-faire d'une manière riche mais vous pouvez aussi partager en interne vos informations et améliorer le travail d'équipe. Animations expliquant vos procédés technologiques ou vos normes qualité, visio-conférence, organisation en ligne de colloques ou rencontres... l'Internet offre des solutions. »

Aujourd'hui, Exlineo travaille avec des institutions, des PMI innovantes ou de jeunes créateurs et espère pouvoir être utile aux résidents d'Hélioparc.



Contact : Exlineo, bât. Einstein
 ☎ : 05 59 30 91 06
 contact@exlineo.com

www.exlineo.com (n'hésitez pas à tester notre module de visio-conférence, avec le mot de passe « Résident »).